OFFRE DE STAGE
Assistant·e de communication

SECTEUR

Associatif – Spectacle vivant – Musique

DESCRIPTION DE LA STRUCTURE

Sous la direction artistique d'un des plus grands artistes français, le pianiste Bertrand Chamayou, le Festival et l'Académie Ravel sont des évènements musicaux majeurs au Pays basque. Le projet a pour ambition de faire se produire les plus grands artistes et compositeurs de l'époque. Principalement basés entre Saint-Jean-de-Luz et Ciboure, le Festival et l'Académie Ravel déclinent chaque année une thématique artistique inspirée de Maurice Ravel et de son univers artistique. Adossée au Festival, l'Académie Ravel permet également, chaque été, la formation de toute une génération de jeunes artistes musiciens, chanteurs et compositeurs. Le Festival promeut également les jeunes artistes de l'Académie Ravel toute l'année à travers le Pays basque et plus largement dans la région Nouvelle-Aquitaine.

Le projet se décline ainsi en 4 axes majeurs :

- Un Festival de musique majeur réunissant les grands artistes d'aujourd'hui
- Une Académie prestigieuse formant les jeunes interprètes et compositeurs de demain
- La diffusion de concerts toute l'année en Nouvelle-Aquitaine, ainsi qu'un Festival OFF mené sur trois jours à travers le Pays basque, participant à la professionnalisation des jeunes talents et à l'ouverture vers de nouveaux publics
- La mise en œuvre de projets d'Education Artistique et Culturelle

La présente annonce concerne la **mise en œuvre de la communication de l'ensemble des activités de l'association** (Festival, Académie, concerts en Nouvelle-Aquitaine, Festival OFF et EAC).

Dates 2027
Festival Ravel : 24 août - 3 septembre
Académie Ravel : 16 - 29 août

DESCRIPTION DU POSTE

Vous souhaitez développer vos compétences dans le domaine de la communication tout en participant à la valorisation et au développement de la notoriété d'un projet musical d'envergure. Vous êtes curieux·se de découvrir les ressorts de la communication autour d'un évènement annuel unique et souhaitez vous engager dans la réussite du projet.
Au sein d'une équipe composée de quatre salariés, complétée de plusieurs saisonniers et stagiaires durant le Festival et l'Académie, vous travaillerez sous la supervision de la chargée de communication.

LES MISSIONS
Communication print :
• Aide à la réalisation des supports imprimés (brochures, affiches, programmes de salle…)
• Aide au suivi des impressions et à la diffusion des supports imprimés

Communication digitale :
• Création de contenus et animation des réseaux sociaux
• Mise à jour des contenus du site internet (interface WordPress)
• Réalisation et envoi de newsletters (interface Brevo)
• Veille et recherche de ressources

Projets éditoriaux :
• Proposition et réalisation de contenus (playlist, articles en ligne sur le site Internet…)

Communication externe :
• Lien avec différents partenaires et prestataires pour la mise en place de la communication (demande et transmission d'informations, suivi des rétroplannings et des délais de livraison…)

Pendant le Festival et l'Académie, des missions de terrain s'ajoutent :
• Captation, création et publication de contenus sur les réseaux sociaux (interview d'artistes, vie du Festival et de l'Académie : coulisses, lieux, évènements…)
• Aide logistique à la communication : suivi de l'opérationnel sur le terrain (programmes de salle, signalétique, accueil de prestataires…)

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences et aptitudes requises
Formation supérieure en communication - Stage possible à partir de Bac +3
• Rigueur et sens de l'organisation
• Bonne capacité rédactionnelle et parfaite maîtrise de l'orthographe et de la grammaire française et anglaise
• Très bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs pratiques
• Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office : Word, Excel...) et des outils PAO (InDesign, Canva)
• Aisance avec les outils web (Wordpress, Brevo…)
• Compétences en prises de vue et en montage vidéo
• Dynamisme et force de proposition
• Aisance relationnelle avec une diversité d'interlocuteurs
• Permis B

Vous connaissez et appréciez le travail en équipe tout en étant autonome pour mener vos missions. Vous êtes réactif·ve et avez le sens des priorités. Vous avez un goût développé pour le spectacle vivant et la connaissance de la musique classique est bienvenue.

INFOS PRATIQUES

Lieu de travail : Saint-Jean-de-Luz

Calendrier :
Date de début du stage : début avril 2027
Date de fin du stage : fin septembre 2027

Rémunération envisagée : Gratification légale en vigueur au jour de début du stage

Informations complémentaires / renseignements
Stage conventionné de 6 mois.
Durée hebdomadaire : 35h avec modulation du temps de travail selon la Convention Collective des Entreprises Artistiques et Culturelles
Grande disponibilité nécessaire pendant la durée de l'Académie et du Festival (soirs et week-ends inclus) du 15 août au 3 septembre 2027.

Candidature
Envoyer CV et lettre de motivation à : communication@festivalravel.fr **avant le 31 décembre 2026**.