



OFFRE DE STAGE Assistant.e de communication

SECTEUR

Spectacle vivant – Musique
Associatif

DESCRIPTION DE LA STRUCTURE

Grand rendez-vous musical en Nouvelle-Aquitaine, le Festival Ravel est un festival de musique classique qui s'inspire de Maurice Ravel et de son univers. Chaque fin d'été, il accueille les grands artistes de l'époque et, par le biais de son Académie, forme la génération des interprètes et compositeurs de demain. Le Festival, sous la direction du pianiste Bertrand Chamayou, est ancré sur le territoire de Saint-Jean-de-Luz et Ciboure, et rayonne dans les communes voisines. Depuis 2024, l'association développe également un projet ambitieux d'Education artistique et culturelle.

Dates 2025

Festival Ravel : 28 août - 7 septembre
Académie Ravel : 19 - 31 août

www.festivalravel.fr

www.facebook.com/festival.ravel

www.instagram.com/festivalravel

www.x.com/FestivalRavel

DESCRIPTION DU POSTE

Vous souhaitez développer vos compétences dans le domaine de la communication tout en participant à la valorisation et au développement de la notoriété d'un projet musical d'envergure. Vous êtes curieux.se de découvrir les ressorts de la communication autour d'un évènement annuel unique et souhaitez vous engager dans la réussite du projet.

Vous avez une appétence particulière pour la communication digitale et plus spécifiquement pour l'animation des réseaux sociaux.

Au sein d'une équipe composée de quatre permanents, complétée de plusieurs saisonniers et stagiaires durant le Festival et l'Académie, vous travaillerez sous la supervision de la chargée de communication.

LES MISSIONS :

- Réalisation des supports de communication (brochures, affiches, programmes de salle...);
- Communication digitale (mise à jour du site Internet, réalisation de newsletters, animation des réseaux sociaux – Instagram, Facebook, X et LinkedIn);
- Lien avec différents interlocuteurs pour la mise en place de la communication (partenaires, prestataires...).

Pendant le Festival et l'Académie, les missions suivantes s'ajoutent :

- Présence sur le terrain pour recueillir du contenu (photos et vidéos) et animer les réseaux sociaux (interview d'artistes, prises de vue de la vie du Festival et de l'Académie : coulisses, lieux, événements...);
- Aide logistique à la communication : suivi de l'opérationnel sur le terrain (impression et acheminement des programmes de salle, présence de la signalétique, ...).

PROFIL

Compétences et aptitudes requises

Formation en communication.

- Rigueur et sens de l'organisation
- Bonne capacité rédactionnelle et parfaite maîtrise de l'orthographe
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux
- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office : Word, Excel...) et des outils PAO (InDesign)
- Aisance avec les outils web (Wordpress, Brevo, Canva...)
- Compétences en prises de vue (photographie et vidéo)
- Dynamisme et force de proposition
- Aisance relationnelle avec une diversité d'interlocuteurs
- Anglais correct
- Permis B

Vous connaissez et appréciez le travail en équipe tout en étant autonome pour mener vos missions. Vous êtes réactif.ve et avez le sens des priorités. Vous avez un goût développé pour le spectacle vivant, et la musique en particulier.

INFOS PRATIQUES

Lieu de travail : Saint-Jean-de-Luz. Télétravail possible 1 jour/semaine.

Calendrier :

Date de début du stage : mars ou avril 2025

Date de fin du stage : mi-septembre

Rémunération envisagée : Gratification légale en vigueur au jour de début du stage (669,90 € par mois - pour 22 jours de travail dans le mois)

Informations complémentaires / renseignements

Stage conventionné de 6 mois.

Durée hebdomadaire : 35h – grande disponibilité pendant la durée du Festival (soirs et week-ends inclus).

Candidature

Envoyer CV et lettre de motivation à : communication@festivalravel.fr avant le 31 décembre 2024.