

# OFFRE DE STAGE – ASSISTANT.E DE COMMUNICATION H/F

## SECTEUR

Spectacle vivant – Musique

Associatif

## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE/DE L'ORGANISME

Grand rendez-vous musical en Nouvelle-Aquitaine, le Festival Ravel est un festival de musique classique qui s'inspire de Maurice Ravel et de son univers. Chaque fin d'été, il accueille les grands artistes de l'époque et, par le biais de son Académie, forme la génération des interprètes et compositeurs de demain. Le Festival, sous la direction du pianiste Bertrand Chamayou, est ancré sur le territoire de Saint-Jean-de-Luz et Ciboure, et rayonne dans les communes voisines.

L'édition 2024 du Festival aura lieu du 19 août au 4 septembre.

[www.festivalravel.fr](http://www.festivalravel.fr)

[www.facebook.com/festival.ravel](https://www.facebook.com/festival.ravel)

[www.instagram.com/festivalravel](https://www.instagram.com/festivalravel)

[www.twitter.com/FestivalRavel](https://www.twitter.com/FestivalRavel)

## DESCRIPTION DU POSTE

Vous souhaitez développer vos compétences dans le domaine de la communication tout en participant à la valorisation et au développement de la notoriété d'un projet musical d'envergure. Vous êtes curieux.se de découvrir les ressorts de la communication autour d'un évènement annuel unique et souhaitez vous engager dans la réussite du projet.

Vous avez une appétence particulière pour la communication digitale et plus spécifiquement pour l'animation des réseaux sociaux.

Dans une équipe composée de cinq permanents, complétée par sept personnes et trois stagiaires durant la durée du festival, vous travaillerez sous la supervision de la chargée de communication.

### LES MISSIONS :

- Aide à la réalisation des supports de communication (brochures, affiches, programmes de salle...) ;
- Communication digitale (aide à la mise à jour du site Internet, réalisation de newsletters, animation des réseaux sociaux – Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn) ;
- Lien avec différents interlocuteurs pour la mise en place de la communication du Festival (partenaires, prestataires...).

Pendant le Festival et l'Académie, les missions suivantes s'ajoutent :

- Forte présence sur le terrain pour recueillir du contenu (photos et vidéos) et animer les réseaux sociaux (interview d'artistes, prises de vue de la vie du Festival et de l'Académie : coulisses, lieux, évènements...) ;
- Aide logistique à la communication : suivi de l'opérationnel sur le terrain (impression et acheminement des programmes de salle, présence de la signalétique, ...).

## PROFIL

### Compétences et aptitudes requises

Bac + 3 minimum – formation en communication.

- Rigueur et sens de l'organisation
- Bonne capacité rédactionnelle et parfaite maîtrise de l'orthographe
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux
- Compétences en prises de vue (photographie et vidéo)
- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office : Word, Excel...) et des outils PAO (InDesign)
- Aisance avec les outils web (Wordpress, Brevo, Canva...)
- Dynamisme et force de proposition
- Aisance relationnelle avec une diversité d'interlocuteurs
- Anglais correct
- Permis B

Vous connaissez et appréciez le travail en équipe tout en étant autonome pour mener vos missions. Vous êtes réactif.ve et avez le sens des priorités. Vous avez un goût développé pour le spectacle vivant, et la musique en particulier.

## INFOS PRATIQUES

**Lieu de travail** : Saint-Jean-de-Luz. Télétravail possible 1 jour/semaine.

### Calendrier :

Date de début du stage : 13 mai 2024

Date de fin du stage : 13 septembre 2024

Fin de dépôt des candidatures : 29 février 2024

**Rémunération envisagée** : Conforme à la législation en vigueur.

### Informations complémentaires / renseignements

Stage conventionné de 4 mois.

Durée hebdomadaire : 35h – grande disponibilité pendant la durée du Festival (soirs et week-end inclus).

### Candidature

Envoyer CV et lettre de motivation à : [communication@festivalravel.fr](mailto:communication@festivalravel.fr)

Merci de préciser en objet « Candidature – stage communication ».